

## PARP wspiera polskich przedsiębiorców w czasie spowolnienia gospodarczego

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości przygotowała harmonogram wdrażania instrumentów, które mają za zadanie złagodzić skutki spowolnienia gospodarczego. W obecnych warunkach firmy w coraz większym stopniu zaczynają odczuwać problemy związane z płynnością finansową, brakiem łatwo dostępnych źródeł finansowania inwestycji, ograniczeniem zbytu na dotychczasowych rynkach, jak również ogólną niepewnością i niestabilnością w gospodarce.

„Działania podjęte przez PARP będą koncentrować się na obszarach związanych przede wszystkim z informowaniem, promowaniem, szkoleniami i doradztwem – powiedziała Pani Danuta Jabłońska, Prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. - Będą one prowadzone przez ośrodki Krajowego Systemu Usług (KSU), w tym przede wszystkim przez Punkty Konsultacyjne oraz w ramach Akademii PARP, a także przez firmy szkoleniowe realizujące na zlecenie PARP projekty szkoleniowo-doradcze i badawcze. Instytucje te będą oferować przedsiębiorcom poszerzenie wiedzy i umiejętności o te, które są szczególnie przydatne w warunkach spowolnienia gospodarczego, m.in. zarządzanie kryzysowe, zarządzanie zmianą i ryzykiem w przedsiębiorstwie, płynnością finansową, niekonwencjonalnymi źródłami finansowania, marketingu i promocji w warunkach kryzysu, eksportu i importu”.

Obecnie w zakresie usług doradczych, około 270 konsultantów KSU świadczy usługi informacyjne w 98 punktach konsultacyjnych w całej Polsce. W ramach realizacji Strategii rozwoju KSU rozpoczęto w Agencji prace nad koncepcją nowej systemowej usługi doradczej dotyczącej „coachingu”, świadczonego na każdym etapie rozwoju przedsiębiorstwa, w tym ze szczególnym uwzględnieniem wsparcia przedsiębiorstw, które borykają się z takimi problemami, które grożą ich upadłości. To tylko niektóre działania na rzecz wspierania przedsiębiorców przez Polską Agencję Przedsiębiorczości.

Więcej informacji: <http://bip.parp.gov.pl/index/index/513>