

Komunikacja elektroniczna w biznesie

Natychmiastowa, o praktycznie nieograniczonym zasięgu, wzbogacona tekstem, obrazem, dźwiękiem i filmem video oraz łatwa do zindywidualizowana – taka właśnie jest komunikacja elektroniczna.

Wydawać by się mogło, że nic nie jest w stanie przebić skuteczności negocjacji w kontaktach bezpośrednich. Jednak cyfryzacja społeczeństwa i nowe technologie dla biznesu mogą być doskonałym ekonomicznie, jak też strategicznie krokiem do rozwoju każdej firmy.

Korzyści? Przede wszystkim komfort, wygoda oraz, co szczególnie istotne - dużo niższe koszty i oszczędność cennego czasu. Komunikacja elektroniczna pozwala zdecydowanie zmniejszyć opłaty telefoniczne, zwiększając przy tym możliwości pracy zespołowej, produktywność, dając jednocześnie lepsze możliwości utrzymania pracowników, za sprawą narzędzi zwiększających elastyczność planowanych zadań i poprzez umożliwienie zatrudnionym pracy zdalnej.

Internetowe zebrania czy konferencje pozwalają na swobodną wymianę opinii, nie tylko pomiędzy osobami znajdującymi się w pokoju obok, ale też w innym budynku czy na innym kontynencie. Są one więc doskonałą alternatywą dla osobistych spotkań, prezentacji, jak też pokazów marketingowych, które trudniej byłoby zaplanować w dogodnym dla wszystkich terminie i miejscu.

Komunikacja elektroniczna może służyć nie tylko konferencjom sensu stricto, ale również wszelkiego rodzaju formom szkoleń. Konkurencyjność firmy i jej rozwój zależy bowiem w olbrzymim stopniu od wiedzy i umiejętności jej pracowników – toteż powinni oni nieustannie wzbogacać swoje kwalifikacje, aby jak najlepiej uczestniczyć w rozwoju firmy.

Seminaria, e-nauczanie i webcasting to systemy, które koncentrują się przede wszystkim na tym, w jaki sposób komunikacja internetowa realizuje misję podnoszenia kwalifikacji, poprzez zwiększanie dostępności materiałów edukacyjnych i szkoleniowych. Tego rodzaju systemy pozwalają na pracę i rozmowę większych grup ludzi, bez konieczności kosztownych oraz czasochłonnych wyjazdów, np. do centralnej siedziby firmy. W efekcie, w razie potrzeby, firma może w każdym momencie zorganizować seminarium edukacyjne czy też konferencję dla swoich pracowników z całego świata. Dodatkowym plusem tego typu spotkań jest możliwość ich rejestracji, w celu późniejszego ich przekazania pracownikom, którzy nie mogli wziąć udziału w prowadzonym na żywo seminarium elektronicznym.

Aplikacje komunikacji internetowej mają w swojej ofercie nie tylko możliwości audio i video, ale przede wszystkim współużytkowanie aplikacji i plików, sondowanie publiczności i sporządzanie raportów, zebrania on line, wirtualne tablice z notatkami oraz publiczne i prywatne serwisy chat, jak też fora dyskusyjne. Dodatkowo, dostępne funkcje administracyjne zajmują się obsługą zaproszeń i tworzeniem list uczestników. Ułatwia to zdecydowanie pracę organizatorom wirtualnego spotkania, którzy wiedzą wcześniej kto będzie brał udział w spotkaniu, natomiast prezenterzy mogą wcześniej poznać zapytania słuchaczy.

Co takiego wyjątkowego jest w komunikacji internetowej? Chyba to, że pozwala ona przyczynić się do wzrostu przychodów, chociażby tylko za sprawą zwiększenia efektywności szkoleń pracowników i usprawnienia ich współpracy. Dodatkowo pozwala ona na wzrost produktywności, redukcję kosztów i zapobiegnięcie odpływowi pracowników.

Zwiększenie przychodów jest efektem możliwości, jakie daje przenośność, dostępność oraz interaktywność ułatwiająca zwiększanie przychodów za sprawą wchodzenia na nowe rynki, skracania cyklu sprzedaży i zawierania większej liczby transakcji.

Zwiększenie efektywności szkoleń oraz pracy zespołowej jest możliwe za sprawą szybkiego przekazywania informacji, przy korzystaniu jednocześnie z: transmisji video, internetowych pracowni oraz internetowych prezentacji na dyskach CD, wirtualnych sal wykładowych, można też prowadzić szkolenia online, a dalej, w ekonomiczny sposób udostępniać na żądanie interaktywne, indywidualne materiały użytkowników.

Wzrost produktywności jest możliwy dzięki nieograniczonej wręcz elastyczności i dostępności do Internetu, do łączenia szkoleniowców i ekspertów z pracownikami. Ci ostatni zyskują możliwość dostępu do niezbędnej wiedzy, mogą liczyć na łatwą naukę i współpracę, efektywniejsze wykorzystanie czasu oraz wzrost produktywności. Czas zaoszczędzony na dojazdach, podróżach i organizacji spotkań, może być wykorzystany na szkolenie personelu w indywidualnym tempie.

Podobnie, redukcja kosztów jest wynikiem ograniczenia podstawowych wydatków, związanych z przemieszczaniem się pracowników.

Dużym plusem dla przedsiębiorcy jest także zapobieganie odpływowi pracowników. Szczególnie Duży popyt na dobrze wykwalifikowanych pracowników przyczynia się do tego, że pracodawca musi położyć szczególny nacisk na zapewnienie im satysfakcji ze swojej pracy. Komunikacja internetowa daje jednak możliwość wykonywania swoich obowiązków w sposób zdalny. Pozwala to na przyciągnięcie i utrzymanie pracowników, pragnących zachować większą równowagę pomiędzy życiem prywatnym a obowiązkami służbowymi.

Komunikacja elektroniczna w biznesie zaczyna być coraz popularniejsza. Jest to nie tyle przyszłość, co już - teraźniejszość dla wielu firm. Te natomiast, które jeszcze z jakiś powodów odwołują moment rozpowszechnienia tego typu usług na swoim gruncie, może powinni jeszcze raz przeprowadzić bilans zysków i strat, o ile w ogóle, o tych ostatnich może być mowa w nowoczesnej komunikacji internetowej.

źródło: www.cisco.com