

Promocja najlepszych produktów i przedsięwzięć – Podlaska Marka Roku 2009

Podlaska Marka Roku to najbardziej prestiżowy konkurs dla przedsiębiorców z województwa podlaskiego. Jest to także przepustka do kolejnych nagród i wyróżnień. Wszyscy laureaci Podlaskiej Marki Roku mogą liczyć na ułatwienia związane ze startem w konkursie najlepszych polskich produktów "Teraz Polska".

„Podlaska Marka Roku” - ekskluzywny konkurs na najlepszy produkt w województwie podlaskim, jest skierowany do przedsiębiorców, lokalnych producentów, również artystów, samorządów, instytucji i animatorów różnorodnych przedsięwzięć, przyczyniających się do budowania pozytywnego wizerunku całego regionu.

Organizatorem konkursu jest Marszałek Województwa Podlaskiego. Po raz szósty kapituła konkursowa oraz wszyscy mieszkańcy województwa wybiorą najlepsze Smaki, Miejsca, Produkty i Przedsięwzięcia w regionie. Do 31 stycznia 2010 swoje kandydatury mogą zgłaszać wszyscy zainteresowani przedstawiciele firm działających na terenie województwa podlaskiego, a także organizacji non-profit oraz osoby fizyczne.

Laureaci poszczególnych kategorii w „Podlaskiej Marce Roku” otrzymują nagrody:

- statuetkę „Liść Dębu”,
- zwrot kosztów akcji promocyjnej, przeprowadzonej w mediach,
- możliwość wykorzystania hasła i znaku graficznego konkursu w celach promocyjnych,
- bezpłatną promocję w ramach licznych przedsięwzięć, których inicjatorem lub współorganizatorem jest Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego, w tym: na stronie internetowej www.podlaskamarka.pl; w publikacjach promocyjnych: specjalnym katalogu konkursowym, dodatkach prasowych, ulotkach; w imprezach promocyjnych (np. Urodziny Województwa, prezentacje w innych regionach kraju itp.),
- są zwolnieni z opłat rejestracyjnych w konkursie "Teraz Polska".

W ramach „Podlaskiej Marki Roku” wybierana jest także Nagroda Podlaskich Konsumentów. Jej laureaci są wyłaniani na podstawie wyników plebiscytu, w którym mogą wziąć udział wszyscy, pełnoletni mieszkańcy województwa podlaskiego. Plebiscyt rozpoczyna się tuż po zakończeniu zgłaszania produktów, czyli z początkiem lutego 2010 r. Wśród głosujących na najlepsze produkty regionu, zostaną rozlosowane atrakcyjne nagrody.

Więcej informacji na temat konkursu można uzyskać na stronach internetowych: www.podlaskamarka.pl oraz www.wrotapodlasia.pl