

XX edycja konkursu „Teraz Polska”

Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego poinformowała, że przedłuży termin przyjmowania zgłoszeń konkursowych do końca stycznia 2010 r. Firmy oraz instytucje mogą wybrać jedną z czterech kategorii, w których chcą startować: „Dla Produktów i Usług”, „Dla Produktów Lokalnych”, „Dla Gmin” oraz „Dla Przedsięwzięć Innowacyjnych”.

Dlaczego warto wziąć udział w „Teraz Polska”? Przede wszystkim dlatego, iż jest to jeden z najbardziej prestiżowych konkursów, promujących najlepsze produkty i usługi. Laureaci konkursu mogą też liczyć na szereg określonych przywilejów:

- mogą używać Polskie Godło Promocyjne „Teraz Polska” przez okres 12 miesięcy, z możliwością przedłużenia na kolejny okres, po ponownej weryfikacji nagrodzonego produktu;
- nagrodzony produkt lub usługa zostaje oznakowany Polskim Godłem Promocyjnym „Teraz Polska”;
- laureaci mogą także umieścić obok nazwy i logo firmy Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska” wraz z informacją „Laureat Konkursu” we wszystkich materiałach promocyjnych, mogą posługiwać się Godłem w kampaniach reklamowych;
- mogą korzystać ze zniżek wynegocjowanych przez Fundację na wybrane imprezy targowe i wystawiennicze;
- mogą korzystać ze zniżek w określonych mediach, współpracujących z Fundacją;
- mają prawo do udziału w kampaniach reklamowych organizowanych przez Fundację wspólnie z innymi Laureatami;
- laureaci będą promowani w wydawnictwach, drukach reklamowych i tekstach promocyjnych Fundacji;
- będą także prezentowani na imprezach targowych i wystawienniczych w kraju i za granicą, w których uczestniczy Fundacja;
- mogą liczyć na cykliczne informowanie o swojej firmie na konferencjach prasowych;
- Fundacja zobowiązuje się także do wspierania działań proekspozycyjnych Laureatów.

Aby wziąć udział w konkursie wystarczy przesłać do Fundacji wypełnioną ankietę rejestracyjną oraz dowód przekazania na konto Fundacji opłaty rejestracyjnej w kwocie 500 zł., a następnie do końca stycznia 2010 r. złożyć w Biurze Konkursu wypełnioną ankietę weryfikacyjną (wniosek konkursowy) wraz z załącznikami oraz uiścić opłatę weryfikacyjną (tabela tych opłat znajduje się na stronie internetowej konkursu).

„Teraz Polska” dla Produktów i Usług to niekomercyjny Konkurs, którego zadaniem jest wyłonienie grupy najlepszych produktów i usług, zarówno tych o ustalonej renomie, jak i tych dotąd mało znanych, które dzięki swoim walorom jakościowym, technologicznym i użytkowym są lub mogą stać się wzorem dla innych. Dotychczas przeprowadzono dziewiętnaście edycji Konkursu. Wzięło w nich udział blisko 4500 przedsiębiorstw, nagrodzono ok. 400 firm, które dzięki posługiwaniu się Polskim Godłem Promocyjnym odniosły sukces rynkowy lub ugruntowały swoją pozycję.

Więcej informacji o konkursie oraz jego regulamin jest umieszczony na stronie internetowej: www.terazpolska.pl