

## Szkolenie się opłaca!

4 marca br. została zapoczątkowana ogólnopolska kampania społeczna „Szkolenia-to się opłaca!” Akcja potrwa do czerwca 2011 roku. Organizatorem kampanii jest Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

Inicjatywa ma na celu promowanie wśród mikro, małych i średnich przedsiębiorstw idei rozwoju kompetencji zawodowych pracowników. Podczas spotkania dyrektor generalny Ministerstwa Gospodarki, Henryk Szymański, przekonywał, jak ważne jest inwestowanie w personel. -Niedostateczna liczba szkoleń negatywnie wpływa na rozwój firmy – powiedział. -Przedsiębiorcy często nie rozumieją, że pracownicy to ich największy kapitał – zauważył dyrektor Szymański.

Dodał także, iż co trzecia firma, która bezskutecznie poszukiwała personelu, jako główną przeszkodę wskazywała brak wymaganych umiejętności do pracy. -Aż 47% właścicieli firm nie ponosi żadnych nakładów na inwestycje w swoich pracowników. Im mniejsze przedsiębiorstwo, tym mniejsza świadomość konieczności kształcenia i korzyści płynących z wykwalifikowanej kadry – podkreślił Henryk Szymański.

Jak podkreśliła prezes PARP, Bożena Lublińska-Kasprzak, przyczyną takiego stanu są dość wysokie koszty oraz brak czasu na podnoszenie kompetencji pracowników. -Jednak właściciele małych i średnich firm mogą korzystać z szerokiej oferty szkoleń współfinansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego – wyjaśniła. Dodatkowo przypomniała, że na stronach internetowych Agencji <http://www.inwestycjewkadry.pl/> można znaleźć blisko 35 tys. propozycji szkoleń, w tym ponad 21 tys. dotowanych ze środków unijnych.

Dodatkowo Aneta Wilmańska, wiceprezes PARP, przekonywała o profitach jakie mają przedsiębiorstwa, które dbają o ustawiczne kształcenie pracowników. -Podnoszenie kompetencji zawodowych personelu to element przewagi konkurencyjnej firmy. Chcemy stworzyć system kształcenia kadr odpowiadający potrzebom nowoczesnej gospodarki – podsumowała wiceprezes.

Źródło: mg.gov.pl